

Problème type CCF

Publicité et chiffre d'affaires

Un commerçant décide de dépenser un peu d'argent en frais de publicité (affiches, spot radio ...) pour augmenter son chiffre d'affaires.

Il a effectué six relevés statistiques pendant huit mois qui sont regroupés dans le tableau suivant.

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Juin	Août
Rang du mois	1	2	3	4	6	8
Frais de publicité (en €)	140	170	200	220	240	320
Chiffre d'affaires (en €)	8 200	8 500	8 600	8 800	8 900	9 420

Problématique : Le commerçant veut atteindre 9 800 euros de chiffre d'affaires en novembre. Cet objectif vous paraît-il atteignable au vu de la progression ?

1. Que peut-on dire de l'évolution du chiffre d'affaires entre janvier et août ?
2. Proposer, à l'aide de la calculatrice, une méthode permettant de prévoir l'évolution du chiffre d'affaires.
(APPEL)
3. Mettre en œuvre cette méthode.
4. **Conclusion :** Répondre à la problématique en argumentant le choix fait.

Problème type CCF

Publicité et chiffre d'affaires

Un commerçant décide de dépenser un peu d'argent en frais de publicité (affiches, spot radio ...) pour augmenter son chiffre d'affaires.

Il a effectué six relevés statistiques pendant huit mois qui sont regroupés dans le tableau suivant.

Mois	Janvier	Février	Mars	Avril	Juin	Août
Rang du mois	1	2	3	4	6	8
Frais de publicité (en €)	140	170	200	220	240	320
Chiffre d'affaires (en €)	8 200	8 500	8 600	8 800	8 900	9 420

Problématique : Le commerçant veut atteindre 9 800 euros de chiffre d'affaires en novembre. Cet objectif vous paraît-il atteignable au vu de la progression ?

1. Que peut-on dire de l'évolution du chiffre d'affaires entre janvier et août ?
2. Proposer, à l'aide de la calculatrice, une méthode permettant de prévoir l'évolution du chiffre d'affaires.
(APPEL)
3. Mettre en œuvre cette méthode.
4. **Conclusion :** Répondre à la problématique en argumentant le choix fait.